

**Dr. Durim Hoxha**

**Udhëzim për Burimin e Mësimdhënies**

Burimi didaktik është skicuar për tetë klasa, secila do të zgjati tre orë.

Ora 1 dhe 2

Gjatë orës së parë dhe të dytë, studentët janë prezantuar më konceptet kryesore të këshillimit të Menaxhimit. Ky process është shpeguar duke përfshirë pesë faza kryesore. Thëks i vecantë i jepet shembujve të jetës reale. Duke qënë se kjo nuk është një pjesë e vecantë interactive e mësimdhënies, në fund të orës, dy konsulentë menaxhimi janë ftuar të ofrojnë përvojën e tyre dhe të theksojnë avantazhet dhe disavantazhet e të qënit një konsulent. Gjaë këtyre dy orëve jepen udhëzime për studentët për të zgjedhur një kompani të përshtatshme si rast studimit.

Ora 3

Studentet janë udhëzuar si të zhvillojnë një raport diagnostikues biznesi. Ky raport prezantohet dhe studentët marrin një shabllon për të shkruar këtë lloj raporti.

Ora 4

Studentët prezantojnë raportin e tyre diagnostikues të biznesit dhe marrin komente për përmirësimin e draftit përfundimtar.

Ora 5

Një orë ndëraktive e lidhur me mënyrën e adresimit të problemeve të identifikuara në raportin diagnostikues është qëllimi kryesor i orës së pestë.

Ora 6

Studentët prezantojnë projekt propozimin e tyre të parë për mënyrën si të zgjidhin problemet e identifikuara në raportin diagnostikues. Cdo grup do të ketë grupin oponent, detyra kryesore e të cilit është të vlerësojë projekt propozimin e grupit tjetër dhe të rekomandojë pikat e përmirësimit.

Ora 7

Një klasë interaktive me një diskutim përmbledhës ku cdo student merr sugjerime për përmirësime

Ora 8

- Ora përfundimtare. Nje prezantim formal i raportit diagnostikues të biznesit dhe projekt propozimit për mënyrën si të adresohen problemet e identifikuara në raport. Grupi oponent gjithashtu prezanton opinionet e tyre.

Lidhje:

[http://www.ilo.org/global/publications/ilo-bookstore/orderonline/books/WCMS\\_PUBL\\_9221095193\\_EN/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/global/publications/ilo-bookstore/orderonline/books/WCMS_PUBL_9221095193_EN/lang--en/index.htm)

Vlerësimi

10% Prania aktive

20% Raporti Diagnostikues i Biznesit

50% Projekt Propozimi

20% Oponenca