

A janë këto OBJEKTIVA?

Çfarë i mungon për të qenë SMART?

- Sigurimi i zhvillimit mbështetës dhe të qëndrueshëm në periudhë afatgjatë me rezultate të qëndrueshme pozitive.

- Përmirësimi i cilësisë së produktit turistik në nivel vendi, bashkie dhe biznesi, përfshirë lehtësirat, shërbimin, menaxhimin, infrastrukturën, informacionin...

- Përmirësimi i orientimit të konsumatorit në gjithë sektorin e turizmit.

- Krijimi i një imazhi pozitiv të vendit si destinacion turistik ndërkombëtar.

- Përmirësimi i kushteve të jetesës në destinacionet turistike, përfshirë të ardhurat, infrastrukturën dhe strukturën sociale.

- Sigurimi i përmirësimit dhe mbrojtjes së strukturave dhe kushteve ekologjike dhe sociale.