



Rritja e qendrushmerise permes aplikimit te strategjive te perziera te marketingut per te zevendesuar prodhimet e importuara ne sektorin e ushqimit- sektorin e prodhimeve bulmetore

(Resource ID: 329)

Ejup Fejza

ejup.fejza(at)universum-ks.org

This teaching resource is allocated to following University:

UC - Universum College

Institution:

Universum

<http://www.sustainicum.at/sq/modules/view/329>. Rritja-e-qendrushmerise-permes-aplikimit-te-strategjive-te-perziera-te-marketingut-per-te-zevendesuar-prodhimet-e-importuara-ne-sektorin-e-ushqimit-sektorin-e-prodhimeve-bulmetore



Pune individuale
Puna ne grupe



Me pak sesa 5
studente



deri ne 1
semester
Me shume se 1
semester



Anglisht, Shqip

Ju lutem, vini re: modulet shtese- kerkohen me shume se 7 njesi leksionesh!



Kerkimi ne terren eshte nje burim jetesor i njohurive, duke qene se u siguron studenteve praktika te dores se pare te botes reale. Kjo eshte arsyeja se perse ky material mesimor synon t'u siguroje studenteve nje platforme jo-konvencionale te te mesuarit per nje ceshtje subjekti. Permes punes ne terren, studentet do te jene ne gjendje te bejne dallimin midis llojeve te ndryshme te strategjive te zbatuara nga prodhuesit e bulmetit lokal dhe ndikimin e tyre ne shitje. Kjo forme e te mesuarit do te siguroje studentet me mjetet e nevojshme per te analizuar ne menyre kritike problemin dhe te siguroje rekomandime konkrete sesi te permiresohen strategjite e marketingut qe do te cojne drejt rritjes se qendrueshme dhe zevendesojne importin.

Mjetet e mësimdhënies



Ekskursion ose field trip Mini-projekt për studentët Material i shkruar

Integrimi i palëve të interesuara shoqërore

Palet e intersit jane te perfsire ne faza te ndryshme te asenjimit:

- Menaxhimi (pronari, CEO, Menaxheri i Marketingut) i cdo prodhuesi lokal do te takohet me skuadrat e studenteve me pare sesa vizita ne fushe. Ata do te ndajne disa sfida qe ata po perballen ne konkurrencen e produkteve nderkombetare.
- skuadrat e studenteve do te vizitojne prodhuesit lokale ne vendin e tyre per te pare nga afer praktikat me te mira qe mund te perfshijne ne strategjite e tyre te marketingut

Qeveria aktuale po i jep theks te vecante bujqesise, pra palet e tjera te interesit qe do te perfshihen drejtperdejt jane Ministria e Bujqesise, Shoqata e Prodhuesve te Bulmeteve ne Kosove, dhe Shoqata e Prodhuesve te Qumeshtit ne Kosove.

Rezultatet e të mësuarit

- LT1: Analizoje strategjite e marketingut te implementuara nga prodhuesit e sektorit te bulmetit;
- LT2: Te kerkoje ne menyre individuale dhe permes grupeve
- LT3: Te shkruaje nje raport te tipit kerkimor qe i jepet organizates ne fund te kerkimit

Lidhja për qëndrueshmëri

- Te inkurajoje rritjen e qendrueshme dhe te zevendesojte importin.
- Te perfshije palet e interesit te ndryshme ne punen e dokumentave
- Te stimuloje prodhimin lokal, zevendesimin e importit dhe te ule papunesine, e ne kete menyre te rriti mireqenien sociale.

Përpjekjet e përgatitjes

Mesatare

Aksesi

Free

Financuar nga

This teaching resource, realised within the project ConSus, has been funded with the support of the TEMPUS of the European Union. The contents reflect the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.