



Aspektet ligjore te zhvillimit rural nepermjet produkteve tradicionale

(Resource ID: 344)

Andon Kume

andon.kume(at)gmail.com

This teaching resource is allocated to following University:

UAMD - Aleksandër Moisiu University of Durrës

Institution:

UAMD

<http://www.sustainicum.at/sq/modules/view/344.Aspektet-ligjore-te-zhvillimit-rural-nepermjet-produkteve-tradicionale>



Puna ne grup



Me pak sesa 5
studente



deri ne 1
semester



Anglisht, Shqip

Ju lutem, vini re: modulet shtese- kerkohen me shume se 7 njesi leksionesh!



Shqiperia eshte nje vend i vogel me nje nivel te ulet te zhvillimit te zonave rurale. Marketimi i produkteve tradizionale eshte nje faktor kyc ne permiresimin e kualitetit te jetes dhe mireqenies ekonomike te personave qe jetojne ne keto zona. Gjithashtu, industria e produkteve tradizionale mund te prodhoje nje vlere te shtuar per ekonomine shqiptare, ne perballimin e sfidave te globalizimit. Per te arritur keto objektiva eshte i rendesishem familjarizimi dhe pervesimi i rregullave, politikave zhvillimore, kuadrit ligjor dhe

strumentave nderkombetare dhe te BE-se qe duhet te implementohem.

Materiali mesimor synon te sjelle ne vemendjen e studenteve ceshtje qe lidhen me aspektet legale te zhvillimit rural nepermjet produkteve tradicionale. Zhvillimi rural eshte nje proces nepermjet te cilit arrihet permiresimi i kualitetit te jetes dhe mireqenies ekonomike te banoreve qe jetojne ne zona relativisht te izoluara dhe pak te populluara. zonat rurale jane duke u perballur sot me sfida te medha, qe rrjedhin kryesisht nga globalizimi, ndryshimet demografike dhe migrimit te te rinjve. Politikat per zonat rurale kane per qellim te kontribuojne ne njohjen dhe perdorimin e plote te potencialit te ketyre zonave. Zhvillimi rural eshte gjithashtu nje shqetesim europian.

Se pari, kjo ceshtje do te diskutohet me studente te drejtesise (niveli master) ne menyre qe te identifikohet niveli i informacionit qe ata kane rreth saj. ne te njejten kohe, do te kete nje diskutim rreth gloabilizimit dhe sfidave te tij si dhe mundesive qe i ofrohen Shqiperise (e cila eshte anetare e OBT) nepermjet marketimit te produkteve tradiacionale. ne kete menyre studentet do te jene ne gjendje te kuptojne rolin e rendesishem te produkteve tradicionale ne ekonomine shqiptare.

Se dyti, studentet do te marrin pjese ne nje leksion te hapur me pjesmarrjen e perfaqesuesve te Institutit te Bujqesise Organike (Durrës), Shoqates Bio -Adria (Tirane) dhe Shoqates Shqiptare te Marketingut, te cilet do te njohin studentet me produktet bujqesore tradicionale shqiptare. Gjithashtu studentet do te marrin informacion edhe mbi hapat qe duhen ndjekur per etiketimin, regjistrimin dhe marketimin e ketyre produkteve dhe potencialit te tyre.

Studentet se bashku me pedagogun do te vendosin mbi hartimin e nje pyetesori qe do te shperndahet ne zonat rurale te Durrësit dhe Tiranes. Qellimi i pyetesorit eshte te mbledhe te dhena mbi njohurite, informacionin dhe nivelin e ndergjegjesimit te banoreve qe jetojne ne keto zona rurale, mbi rolin e produkteve tradicionale ne zhvillim rural dhe aspektet ligjore te lidhura me te, si dhe sa prej tyre prodhojne dhe shesin produkte te tilla.

Hapi i rradhes do te jete prezantimi i studenteve me rregullat shqiptare dhe ato te BE-se per prodhimin, etiketimin dhe regjistrimin e produkteve tradicionale.

Pas perfundimit te kesaj faze studentet duhet te identifikojne ferma te

vogla ose te mesme qe prodhojne produkte tradicionale apo qe jane te interesuara ne prodhimin e tyre, dhe do te krijojne grupe studentesh (4-5 studente) qe do te punojne mbi hartimin e dokumentave te nevojshem per etiketimin dhe regjistrimin e produkteve.

Mjetet e mësimdhënies



Ekskursion ose field trip Material i shkruar

Integrimi i palëve të interesuara shoqërore

Palet e interesuara qe do te marrin pjese direkt ne kete material mesimor jane: Instituti i Bujqesise Organike Durres, Shoqata Bio Adria, dhe Shoqata Shqiptare e Marketingut. Perfaqesues te tyre do te marrin pjese ne leksionet e hapura duke ndare me studentet njohurite dhe eksperiencat e tyre ne fushat respektive. Fermeret e rajonit te Durresit dhe Tiranes do te sherbejne per implementimin ne praktike te njohurive te marra nga studentet gjate leksioneve.

Pika e forte

- Perpunon nje problem te rëndesishem per zhvillimin rural ne Shqiperi
- I ben studentet te mendojne mbi nje problem dhe si ta zgjidhin ate
- I njeh studentet me idene themelore te zhvillimit rural te qendrueshem nepermjet mbeshtetjes per prodhimin dhe marketimin e produkteve tradicionale

Pika e dobët

- Mungesa e pervojave dhe know-how e fermereve dhe prodhuesve ne lidhje me marketingun e produkteve tradicionale.
- Ne kushtet e nje niveli te ulet te subvencioneve publike per produktet tradicionale interesi i fermereve per kete lloj produkti eshte i ulet.

Rezultatet e të mësuarit

Ky material mesimor eshte konceptuar per studente te drejtesise te nivelit master por ne te mund te marrin pjese edhe studente te ekonomikut

Lidhja për qëndrueshmëri

- Studentet mendojnë për globalizmin dhe sfidat e tij
- Studentet familjarizohen me Rregullat kombëtare dhe ato të BE-së për të drejtat mbi pronën.
- Studentet do të inkurajojnë fermeret për të rritur prodhimin e produkteve tradicionale të cilat janë konkurruese.
- Studentet do të praktikohen në përgatitjen e dokumentave të nevojshëm ligjorë për etiketimin dhe regjistrimin e produkteve tradicionale

Njohuri paraprake

- Njohja e rregullave ndërkombëtare kombëtare dhe të BE-së në të drejtat pronësore - Njohuri mbi produktet tradicionale dhe marketingun e tyre - Njohuri në zhvillimin e qëndrueshëm

Përpjekjet e përgatitjes

Mesatare

Përshkrimi i përpjekjeve të përgatitjes

- Përgatitja teorike mbi zhvillimin e qëndrueshëm rural (2 ore) - Përgatitja teorike mbi aspektet ligjorë në etiketimin dhe regjistrimin e produkteve tradicionale (2 ore) - Diskutim me palet e interesuara (3 ore) - Brainstorming mbi problemet për të përfshirë në pyetësor (5 ore) - Përgatitja e pyetësorit (2 ore) - Shpërndarja e pyetësorit (kjo është një punë individuale, studentet mund ta bëjnë në 1-2 javë) - Rezultatet (5 ore) - Grupet e punës për përgatitjen e dokumentave të nevojshme ligjorë për etiketimin, regjistrimin e produkteve tradicionale. (10 orë)

Aksesi

Free

Gjykimi / vlerësimi

Puna e studenteve do të konsiderohet si detyrë kurse dhe si e tillë do të vlerësohet me maks 100 pike (10% e vlerësimit final)

Kreditim/Çertifikatë

_----

Burime dhe lidhje

-

Financuar nga

This teaching resource, realised within the project ConSus, has been funded with the support of the TEMPUS of the European Union. The contents reflect the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.