



# CSR: Efektet e stileve te udheheqjes 2 (Versioni i shkurter - pjesa 2)

(Resource ID: 369)

**Samantha Prior**

samantha.prior(at)ul.ie

This teaching resource is allocated to following University:

**UL - University of Limerick**

Institution:

**University of Limerick**

<http://www.sustainicum.at/sq/modules/view/369.CSR-Efektet-e-stileve-te-udheheqjes-2-Versioni-i-shkurter-pjesa-2>



**Puna ne grup**



**11 deri ne 30  
studente**



**Deri në 3 njësi  
leksionesh**



**Lidhja me Web  
e nevojshme**



**Anglisht, Shqip**

Ky burim mesimdhenieje " Efektet e stileve te lidershipit tek suktesi i kompanise ( Versioni i shkurter pjesa 1,2,3) pershkruan draftin e burimit te mesimdhenies qe perbehet nga 3 pjese, qe jane zhvilluar te mesojne studentet per sistemet e lidershipit dhe realitetet e te qenit nje lider i nje kompanie shume-kombeshe. Keto burime mesimdhenieje do te gershetohen por nuk jane te kufizuara tek metodat e meposhtme: Analiza e skenarit, Mesimdhenia e rastit te studimit, kerkimi, puna ne terren, diskutimi dhe nje mini projekt ndermarrjeje Seti pershkruan tre burime te pavarura te mesimdhenies, te cilat jane te dizenuara te plotesohen njera pas tjetres ( por jo domosdoshmerisht , dhe keto perfshijne : 1- Analizen e skenarit - A veproi drejt lideri? 2- Mesimdhenia e rastit te studimit

- Lidere te famshem biznesesh 3- Vizite ne terren tek nje kompani lokale dhe projekt ndermarrjeje Ky draft eshte bazuar ( dhe paksa modifikuar) nga burimi i mesimdhenies " CSR: Efektet e stileve te lidershypit ne permiresimin e performances se punonjesve dhe zhvillimi i qendrueshem ne sektorin e perpunimit te ushqimit". Burimi origjinal i mesimdhenies u nda ne disa pjese per te bere me te lehte te gershetoheshin stile te mesimdhenies dhe metodave ne pika te ndryshme te leksioneve te biznesit. Nuk eshte e domosdoshme kompletimi i te gjitha pjeseve.

Pjesa 2- Mesimdhenia e rastit te studimit - Lidere te famshem te biznesit

Studentet do te prezantohen me imazhe te lidereve te famshem te kompanive lokale dhe globale, duke perdorur pershrimet e tyre te liderit ideal ne pjesen 1. Ata do te pyeten te krahasojne atributet e ketyre lidereve te famshem me lideret ideale te pjeses 1. Studentet do te pyeten pse keto kompani dhe biznese kane rezultuar kaq te suksesshme.

Teksti kryesor:

Te paturit e nje lideri efektiv eshte cfare shume kompani mund te dedikojne suksesin e tyre, per shembull Bill Gates drejton Microsoft drejt suksesit global, sic edhe Steve Jobs me Apple. Studentet do te kene mundesine te shikojne kompani te suksesshme dhe te identifikojne atributet qe i kane cuar drejt suksesit . Ata do te mesojne se aftesite qe kane keta lider te suksesshem nuk ishin ne menyre te domsdoshme nga teoria qe ata kane marre ne universitet por nga pervoja e dores se pare e botes se biznesit, dhe kjo eshte edhe arsyeja qe puna ne terren eshte nje faktor i shkelqyer i ketyre burimeve te mesimdhenies

Puna ne terren eshte nje burim vital i njohurive duke qene se siguron studentet me praktika te dores se pare te botes reale. Keto burime mesimdhenieje synojne te sigurojne studentet me nje platforme te te mesuarit per stilet e lidershypit. Permes punes ne terren, studentet do te jene ne gjendje te bejne dallimin midis tipeve te ndryshme te stileve te lidershypit per te cilat ata kane lexuar dhe sesi ajo ndikon suksesin e pergjithshem te kompanise. Kjo menyre e te mesuarit do te siguroje studentet me mjetet e domsdoshme per te analizuar ne menyre kritike ceshtjet dhe te sigurojne rekomandime konkrete per permiresimin e e strategjive te qendrueshme te menaxhimit brenda kompanise, qe eshte e vlefshme, per liderat edhe per komunitetin, por edhe per vete studentet qe do te kene mundesine te krijojne ndermarjen e tyre si projekt ne baze

te atyre qe kane mesuar.

---

## Mjetet e mësimdhënies



Case study

### Integrimi i palëve të interesuara shoqërore

Kompanite e biznesit janë të përfshira si partnerë aktive - studentët kanë mundësinë të jenë në kontakt direkt me punonjësit në biznese dhe të përjetojnë sfida në zbatimin e menaxhimit të qendrueshëm. Palet e interesit nga bizneset, përfitojnë nga ky bashkëpunim gjithashtu, sepse ata marrin një perspektivë të jashtëme të freskët dhe krijuese për aktivitetin e tyre nga studentët dhe rekomandime për proceset e menaxhimit të qendrueshëm.

### Pika e forte

- Studentët mesojnë të punojnë në një skuadër
- Studentët msojnë të zgjidhin probleme të jetës reale
- Përvojë e të mesuarit aktiv për studentët
- Studentët mendojnë për mundësitë dhe përgjegjësitë e reja dhe përgjegjësinë në kontekstin e ndryshimit global
- Zhvillim i aftësive të të menduarit kritik

### Pika e dobët

- Problemet e besueshmerisë - studentët janë të detyruar të mos përhapin informacion tek konkurrentët
- Palet e interesit duhet të bien dakort për të diskutuar planin e tyre të biznesit dhe probleme reale me studentët

### Rezultatet e të mësuarit

- të identifikojë atributet e liderëve të suksesshëm dhe kompanitë e tyre
- të krahasojë dhe dallojë lideret e suksesshëm dhe kompanitë me ato që nuk janë të tilla
- të përgatiti një set me pyetje për palet e interesit

## Lidhja për qëndrueshmëri

Studentet mesojnë aftësi që i lejojnë të mendojnë në mënyrë kritike, të zhvillojnë imagjinatën dhe të jenë lider aktivë. Ata do të kenë mundësinë të inkurajojnë inovacion të qëndrueshëm brenda organizatës dhe ndoshta të inkurajojnë përfshirjen e komunitetit.

## Njohuri paraprake

Njohuritë e liderve të famshëm të biznesit janë të nevojshme

## Përpyekjet e përgatitjes

Te pakt

## Përshkrimi i përpyekjeve të përgatitjes

Kërkimi i rasteve të studimit të liderve të famshëm të biznesit

## Aksesi

Free

## Gjykimi / vlerësimi

--

## Kreditim/Çertifikatë

--

## Financuar nga

This teaching resource, realised within the project ConSus, has been funded with the support of the TEMPUS of the European Union. The contents reflect the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.